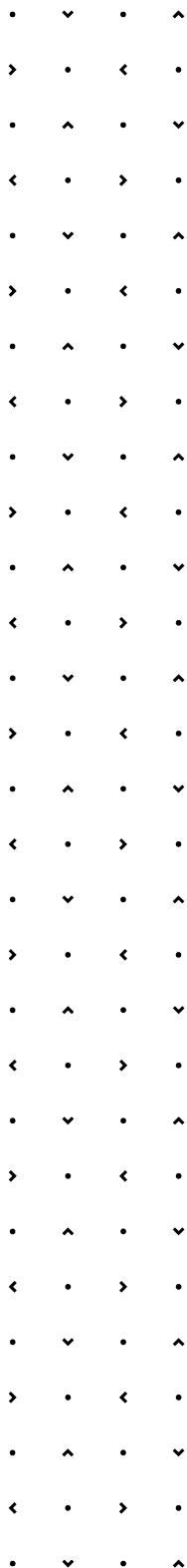


ART DIRECTOR DIGITAL (M/W)

Wir, die contenance, suchen ab sofort einen Art Director Digital.



CREATIVE BRAND CONSULTING – drei Kernkompetenzen – eine Mission.

Als Beratungsunternehmen und creative think tank erarbeiten wir für unsere Kunden maßgeschneiderte Strategien und kreative Konzepte. Digital und real. Ob als Kreativschmiede für ein einzigartiges Markenerlebnis oder Wegweiser für digitalkreative Markenkommunikation – wir stiften Orientierung und beraten unsere Kunden individuell und auf Augenhöhe. Erfüllt ist unsere Mission erst dann, wenn wir das optimale Ergebnis erzielt haben. Das sind wir, das ist contenance! #wearecontenance

AUFGABENFELDER

- › Corporate Design
- › Branding
- › Webdesign
- › User Interface Design
- › Retusche, Montage & Bildbearbeitung
- › Konzeption digitaler und analoger Projekte
- › Wireframing & Prototyping
- › saubere Umsetzung des Screendesigns
- › Umgang mit Design Patterns
- › Konzeption von Content Architekturen, Sitemaps
- › Visualisierung von Ablaufprozessen, User Flows etc.

SOFTWARE SKILLS

- › SketchApp (ggf. zusätzlich Adobe XD)
- › Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign & ggf. AfterEffects
- › Microsoft Office (Word, Powerpoint, Excel)
- › Prototyping Tools (InVision, Marcel etc.)

QUALIFIKATIONEN

- › Konzeptionsstärke
- › Produktionsbetreuung (Kenntnisse in Druckproduktion, Druckdatenerstellung, Farbmanagement etc.)
- › Qualitätssicherung der gestalterischen Arbeit
- › hohes typografisches Verständnis (Desktop & Web)
- › technisches Verständnis in Sachen Umsetzung Webdesign, CMS (Typo3, Neos, WordPress, Magento)

BERUFS-AUSBILDUNG

- › abgeschlossenes Studium als Kommunikationsdesigner oder vergleichbares Studium
- › Berufserfahrung mindestens 3 Jahre

Du fühlst Dich angesprochen und die Qualifikationen treffen auf dich zu? Dann überzeuge uns mit deiner Bewerbung inklusive Angabe des frühestmöglichen Eintrittstermins sowie deiner Gehaltsvorstellung per E-Mail an:

Nicole Happenschöß

E: happenschoss@contenance.de