

AUSZUBILDENDE/R MEDIENGESTALTUNG DIGITAL/PRINT

*Wir, die contenance, suchen zum 01. September 2017 eine/n
Auszubildende/n für Mediengestaltung Digital und Print.*



Als junge, dynamische Agentur schaffen wir mit unseren fünf Kerndisziplinen aus Strategie, Beratung, Kreation, Design und Entwicklung ganzheitliche Lösungen für unsere Kunden. Was unser Team auszeichnet, zeigt sich in den vielfältigen Aufgaben: Wir realisieren umfängliche Kampagnen, entwickeln Markenstrategien über alle Medien in der Kommunikation hinweg, gestalten jegliche Medien in Print als auch digital und setzen diese in die Tat um. Dabei gehen wir mit einem großen Verständnis für die Anforderungen unserer Kunden und einem hohen Maß an Motivation ans Werk – immer mit dem Ziel, das beste Ergebnis herauszuholen.

Der/Die ideale Auszubildende/r für Mediengestaltung Digital und Print bringt daher neben einer abgeschlossenen Schulausbildung (Mittlere Reife, Fachhochschulreife, Abitur), eine große Affinität für Design, gepaart mit gestalterischem Talent mit. Idealerweise hat er/sie schon Praxiserfahrungen gesammelt und verfügt bereits über Kenntnisse der Adobe Creative Suit (insbesondere Photoshop, InDesign, Illustrator) und der gängigen Office Software. Mit einem hohen Maß an Eigenverantwortung und dem unbedingten Willen, mit seinen Aufgaben zu wachsen, sind drei tolle Ausbildungsjahre bei der contenance garantiert.

DEINE AUFGABEN IM ÜBERBLICK:

- › Unterstützung der Grafikabteilung und des Kreationsteams
- › selbstständiges Arbeiten an Projekten mit hoher Eigenverantwortung
- › Mitarbeit an der Entwicklung kreativer Kommunikationsideen
- › grafische Konzeption und Umsetzung von Print- und Digitalmedien